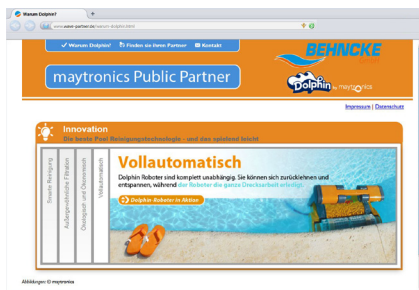


Chemoform | Übernahme der Krülland-Beckenproduktion

Die Chemoform AG hat jetzt ihr Sortiment an Pool-Systemen um eine weitere Poollinie ergänzt: Das Traditionsunternehmen hat die Sparte Beckenkonstruktion von Krülland übernommen und fertigt die bekannten Aluminium- und Stahlwand-Pools zukünftig in seinem Werk im französischen Buhl. Da sich Krülland noch mehr auf den privaten Schwimmbadbau konzentrieren will und schon seit vielen Jahren partnerschaftliche Beziehungen mit der Chemoform AG bestehen, haben sich beide Unternehmen auf die Übernahme der Beckenkonstruktion durch Chemoform verständigt. Zukünftig fertigt Chemoform sowohl die Aluminium- als auch die Stahlwandbecken mit den von Krülland entwickelten Maschinen und Werkzeugen in ihrem Werk in Buhl. „Wir fertigen in diesem Werk qualitativ hochwertige Stahlwandbecken in großer Stückzahl für Kunden in ganz Europa“, erläutert Cedrik Mayer-Klenk, Vorstandsvorsitzender der Chemoform AG. „Wir hatten bisher keine Aluminiumbecken im Programm. Jetzt können wir auch diese Pools anbieten – aus eigener Fertigung und in bekannt guter Qualität.“

info@chemoform.com, www.chemoform.com



Behncke | Neue WAVE-Partner Website online

Ab sofort ist die neue Webseite der Behncke Public Partner unter www.wave-partner.de online. Neben Informationen und Bildern gibt es dort auch Videos zu den kommerziellen Dolphin Schwimmbad-Reinigern zu sehen. Die Kunden können sich auf der WAVE-Partner Website nicht nur informieren, sondern auch einen zertifizierten Partner in ihrer Nähe finden. Nur die von der Behncke GmbH zertifizierten Partner sind autorisiert, die WAVE-Sauger am deutschen Markt zu vertreiben und gewähren den Support hinsichtlich Ersatzteile und Wartung.

www.wave-partner.de, www.behncke.com

Swim & Sweat | Treffen der Supersportwagen

Ein etwas anderes Kundenevent hatte sich das Schwimmbadbau-Fachunternehmen Swim & Sweat in diesem Sommer einfallen lassen. „Ein klassischer Grillabend mit Kunden erschien uns nicht ganz passend“, erzählt Dirk Lengeling von Swim & Sweat. „Da Christian Piechel und ich Sportwagenfans sind, kam uns die Idee, ein Treffen der Besitzer von Supersportwagen zu organisieren, ein lockerer Event, bei dem sich die Sportwagenbesitzer und Fans in angenehmer Atmosphäre und zwanglos austauschen können.“ Gesagt getan. Christian Piechel und Carsten Wrede von der Kommunikationsagentur Tresohr kreierten eine Einladungskarte, die an alle Kunden und Freunde verschickt wurde. Dann wurden Besitzer von Supersportwagen angesprochen, ob sie nicht Lust auf ein Treffen hätten, bei dem sie in lockerer Atmosphäre mit Gleichgesinnten fachsimpeln konnten. Wie sich schnell herausstellte, war die Idee ein voller Erfolg. Am ersten Sonntag im Juni waren 25 Sportwagenfahrer, teilweise mit Begleitung, und zahlreiche andere Gäste der Einladung gefolgt. Für ein gutes Frühstück sorgte der bekannte Fernsehkoch Tom Waschat, der nicht nur leckere Kreationen präsentierte, sondern auch mit seinem lockeren Auftritt gute Stimmung verbreitete. Daniela Granderath war mit ihrer rollenden Kaffeebar „Espresso a gogo“ gekommen und servierte außergewöhnliche Kaffeevariationen. Außerdem wurde in einem Dezibel-Kontest der lauteste Sportwagen ermittelt. Ein Phonometer, mit der die Lautstärke gemessen werden konnte, war der unbestechliche Beweis. Dem Sieger winkte ein Poolreiniger der Marke „Dolphin“. Insgesamt dreimal wurde der Event in diesem Sommer jeweils am ersten Sonntag in den Monaten Juni, Juli und August durchgeführt. „Wir haben zahlreiche neue Kontakte knüpfen und angenehme Gespräche führen können“, zeigten sich Christian Piechel und Dirk Lengeling mit der Veranstaltungsreihe sehr zufrieden. „Es war für uns ein voller Erfolg“.

info@swim-sweat.de, www.schwimmbadbau-nrw.de

dinotec | Management Buy Out

Am 13.06.2014 hat das Management der dinotec GmbH, Ralph Ziegler und Andreas Schmidt, den Geschäftsbetrieb der dinotec Wassertechnologie und Schwimmbadtechnik GmbH übernommen. Die Coram Holding als bisherige Eigentümerin des Unternehmens hat sich zu diesem Schritt entschlossen, um sich stärker auf das Sanitär-Kerngeschäft der Unternehmensgruppe konzentrieren zu können. dinotec gehört zu den führenden Anbietern von Verfahren und Verfahrenskombinationen zur Wasseraufbereitung und Desinfektion. Mit dem Konzept des Niedrig-Energie-Pool Systems



Großes Treffen der Supersportwagenfahrer und -fans bei Swim & Sweat in Dinslaken.

hat das hessische Unternehmen Zeichen in der Branche gesetzt. „Wir sehen in der Marke und den Produkten enormes Potential“, so Ralph Ziegler, Geschäftsführer der dinotec GmbH. „Jüngste Vereinbarungen mit nationalen und internationalen Partnern bestätigen uns diese Entwicklung.“ Und Andreas Schmidt, Geschäftsleitung der dinotec GmbH, ergänzt: „Wichtig für unsere Kunden ist, dass sich nichts ändern wird. Alle Geschäftsprozesse laufen wie gehabt weiter.“

Maßgeblich beteiligt an der dinotec GmbH ist jetzt die Chemoform AG. „Mit dinotec haben wir nun ein neues Unternehmen in unserer Gruppe, das unser Sortiment perfekt ergänzt“, freut sich Cedrik Mayer-Klenk, Vorstand der Chemoform AG.

mail@dinotec.de, www.dinotec.de

Die beiden neuen Geschäftsführer und Gesellschafter Ralph Ziegler (links) und Andreas Schmidt (rechts), zusammen mit Cedrik Mayer-Klenk von der Chemoform AG (Mitte).