



Die Schulungstournee in diesem Jahr in Österreich

## Informationen aus erster Hand

Fünf Hersteller sprachen über Produktneuheiten, Markttrends und ihr zukünftiges Engagement in Österreich. Dabei stand der fachliche Austausch mit den Teilnehmern, im Mittelpunkt. Ein Kommunikationstraining sowie der Besuch des „Kabarett Simple“ am Abend rundeten das Programm ab. Schwimmbad & Sauna, exklusiver Medienpartner der Veranstaltung, blickt auf die Programmpunkte der „Roadshow 2013“ in Wien zurück.

Zu den bereits seit 2009 „Roadshow“-erprobten vier traditionsreichen Unternehmen Behncke, G. Eichenwald, Rollo Solar und Schmalenberger stieß in diesem Jahr das nicht minder traditionsreiche Unternehmen Chemofarm dazu. Mit diesem Neuzugang wird nun auch die Wasserpflege bei der professionell organisierten Schulung als Themenschwerpunkt aufgenommen. Die „Roadshow 2013“ richtete sich

speziell an die österreichische Branche und fand im Hotel Am Konzerthaus, im Herzen Wiens, statt. Im Folgenden ein Rückblick auf die wichtigsten Neuheiten.

### Behncke: Praktisches Remote Portal

Mit der neuen „Cube Line“-Serie hat sich Behncke an dem zunehmend puristischen und reduzierten Design-Trend orientiert. Alle Teile sind in V4A-Qualität und

ab 2013 auch in Solewasserbeständigem Edelstahl erhältlich. Die Schwimmbadsteuerung „Behncke Control 1.2“ ist Mikroprozessor-gesteuert und mit einem bedienerfreundlichen digitalen Display ausgestattet. Diese ist nun auch komfortabel über den Online-Kundenbereich des Internetauftritts steuerbar. Mit den persönlichen Login-Daten können sich die Kunden anmelden und dort alle Funktionen und

Anwendungen online sehen, steuern und bearbeiten. Dies gilt ebenso für die Fachhändler. Sie können über das Behncke Remote Portal auf die Steuerung zugreifen und so örtlich unabhängig ihre Serviceleistung erbringen.

### Rollo Solar: Schutz und Energieeffizienz

Durch Pool-Abdeckungen können Energiekosten gesenkt und Chemieeinsatz sowie Algenbildung gleichermaßen reduziert werden. Das Unternehmen Rollo Solar war 1990 der erste Anbieter, der in diesem Bereich Polycarbonat einsetzte. Dieses eignet sich hervorragend aufgrund seiner hohen Temperaturbeständigkeit, seiner Langlebigkeit sowie seiner Form-, Verrottungs- und Solebeständigkeit. Das neue Profil 13/60 hat ein 4-Kammern-System, das sich unter anderem dadurch auszeichnet, dass es sich leicht reinigen lässt. Außerdem weist es eine hohe Auftriebskraft und aus diesem Grund auch eine Belastbarkeit von 100 kg/m<sup>2</sup> auf. Beim Einsatz von Solarprofilen und optimalem Sonneneinfall ist es möglich, eine Wassertemperatur von 26–28 Grad ohne zusätzliche Beheizung des Beckens zu halten. Mit den beim Unternehmen angestellten Ingenieuren können die Kunden ihre Abdeckung

## Die Roadshow 2013 – ein Rückblick in Bildern

„Hotel Am Konzerthaus“/„FALSARIUS – Mystery Acrobatic Comedy“

### Die Mehrwert-Erfolgsformel

Der Business-Trainer Martin Wiedemeyer erklärte nicht nur, warum wir uns so verhalten, wie wir das tun, sondern erläuterte auch die verschiedenen Kommunikationstypen. Jetzt sind sich die Teilnehmer nicht nur darüber bewusst, ob sie Typ Rot, Gelb, Grün oder Blau sind, sondern auch, wie sie erfolgreich mit ihren Kunden bei Verkaufsgesprächen kommunizieren können.



## Roadshow 2013 – Die Referenten:

individuell nach ihren Wünschen planen.

### Schmalenberger: Neues Design

Mit ihrer rechteckigen, flachen Form geht das Design der „X-Jet“-Gegenstromanlage von Schmalenberger mit dem Trend und fügt sich harmonisch in modern gestaltete Becken ein. Durch ihren modularen Aufbau ist es möglich, je nach Belieben mehrere Düsen nebeneinander zu platzieren. Noch energieeffizienter, lichtstärker, einfacher zu montieren – die neueste Generation der „Luchs“-LED-Scheinwerfer zeigt sich gleich in mehreren wichtigen Merkmalen kräftig überarbeitet. In völlig neuem Design mit teilweise berührungsempfindlicher Oberfläche präsentiert sich auch die „i-light-touch“-Lichtsteuerung.

### G. Eichenwald: Exklusive Lösungen

Marc Hölter, Geschäftsführer des Unternehmens G. Eichenwald, hielt einen Vortrag zum Thema Edelstahl. Dabei wurden die Probleme, die bei diesem Material auftreten können und deren Vermeidung erläutert. Der Beitrag entfachte rege Diskussionen zwischen Teilnehmern und allen anwesenden Referenten. Jürgen



**Markus Weber,**  
Geschäftsführer  
Behncke GmbH



**Marc Hölter, Geschäftsführer**  
G. Eichenwald  
GmbH & Co. KG



**Dietmar Rogg,**  
Geschäftsführer Schmalenberger GmbH + Co. KG



**Roland Melichar,**  
Geschäftsführer Rollo Solar  
Melichar GmbH



**Jürgen Treckmann, Prokurist,**  
Vertrieb G. Eichenwald GmbH  
& Co. KG



**Mark Böttger, Leiter Marketing**  
und Unternehmenskommunikation,  
Chemoform AG

Treckmann konnte von Neuheiten im Dusch- und Leitersegment berichten. Besonders erwähnenswert ist die V4A-Edelstahlleiter „OMEGA“. Der Clou an

der mit 3 bis 5 Stufen erhältlichen Leiter ist, dass die hintere, senkrechte Strebe zur Befestigung auf oder hinter dem Beckenkopf beidseitig um 400 mm verschieb-

bar ist. Somit kann die Leiter dem Fugenbild bei der Befestigung angepasst werden. Auch ist es möglich, beide Streben versetzt anzubringen, beispielsweise bei einem unregelmäßigen Fugenbild. So erspart sich der Kunde die kostspielige Anschaffung einer Sonderanfertigung.

### Chemoform: Neue Wasserpflege-Ideen

Das 1962 gegründete Unternehmen Chemoform ist Anbieter von Wasserpflegemitteln für Pools und hat rund 100 verschiedene Pflegemittel in seinem Sortiment – darunter viele Spezialitäten aus eigener Entwicklung und Fertigung. In seiner Präsentation ging Mark Böttger vor allen Dingen auf das Programm der Premium-Fachhandelsmarke Delphin ein. Im Vordergrund standen dabei die Neuentwicklungen „Kombi Tab Anti Kalk/Flock Schock“ und „Multiflock Bio“ (siehe S. 86 im Hauptheft). Auf großes Interesse stießen bei den Teilnehmern auch die neuen, exklusiven Delphin Spa-Saunadüfte mit praktischem Pumpkopf, die auf der „interbad“ ihre Premiere feierten.

In diesem Jahr stand zusätzlich zu den Produktvorstellungen der „Roadshow“ ein Verkaufs- und Kommunikationstraining auf dem Programm, das bei allen Teilnehmern auf Begeisterung stieß. Während des abendlichen Rahmenprogramms bot sich außerdem die Möglichkeit, sich in lockerer Atmosphäre zu fachlichen Themen auszutauschen.

Fotos: Annika Vogel  
Text: Annika Vogel, vogel@fachschriften.de

### Mehr Informationen

Behncke GmbH, Michael-Haslbeck-Straße 13,  
85640 Putzbrunn, Tel.: 089/4569170,  
www.behncke.com  
Chemoform AG, Heinrich-Otto-Straße 28,  
73240 Wendlingen, Tel.: 07024/40 480  
www.chemoform.com  
G. Eichenwald GmbH & Co. KG, Ruhrstraße 60,  
41469 Neuss, Tel.: 02137/917870,  
www.eichenwald.de  
Rollo Solar Melichar GmbH, Im Farchet 17,  
83646 Bad Tölz, Tel.: 08041/792650,  
www.rollo-solar.de  
Schmalenberger GmbH + Co. KG,  
Im Schelmen 9-11, 72072 Tübingen,  
Tel.: 07071/70080, www.fluvo.de

