



Pool Place: Event mit Wellness & Wein

Am 27. September fand in der Weber Haus-Ausstellung World of Living in Rheinau-Linx das Kundenevent „Die lange Nacht der Häuser“ statt. Insgesamt zehn badische Winzer sorgten für das leibliche Wohl der Gäste, die an verschiedenen Anlaufstellen die neuesten Fertighaustrends von Weber Haus mit badischem Wein und kleinen kulinarischen Köstlichkeiten erleben konnten. Auch auf der 1 400 m² großen Pools Place-Ausstellungsfläche war das Interesse groß. Bei Gengenbacher Wein und Flammkuchen konnten sich die Gäste über die neuesten Trends der Firmen Riviera Pool, Fluvo, Eichenwald, Behncke, Rollo Solar und Balena informieren und Pläne für den eigenen Pool schmieden. Im Bild zu sehen (v.li.) Joanna Juja (Pools Place), Balena-Geschäftsführer Martin Meier, Adrian Figura (Pools Place) und Anthony Lutz (Behncke).

www.poolsplace.de



Dinotec kooperiert in Indien

Im September konnte Dinotec-Geschäftsführer Ralph Ziegler nach monatelangen Verhandlungen mit dem indienweit tätigen Unternehmen ION Exchange eine exklusive Zusammenarbeit vereinbaren. Das 1964 gegründete Unternehmen gehört mit seinen über 1 000 Mitarbeitern zu den führenden indischen Unternehmen im Wassersektor. ION Exchange verkauft Lösungen für „Total Water Management“. Über das ION-Vertriebsnetz werden künftig die Dinotec-Systeme zur Desinfektion von Trink- und Prozesswasser verkauft. Die Produkte für den Schwimmbadsektor vertreibt die 50%ige Tochter Aquanomics. „Wir sind auch bestrebt, mit unserem neuen Partner den Mittleren Osten zu erschließen“, so Ralph Ziegler (im Bild links sitzend neben ION-CEO Rajesh Sharma).

www.dinotec.com

BWT revidiert Ergebnisausblick

Der BWT-Konzern, Mondsee/A, rechnet in diesem Jahr mit einem niedrigeren Ertrag als bisher angenommen. Die unverändert angespannte Marktlage bei öffentlichen Aufträgen im Schwimmbad-Anlagenbau in Deutschland und Österreich belastete die Ertragslage um voraussichtlich vier Millionen Euro, so BWT. Der Vorstand rechnet nun mit einem Jahresüberschuss von zehn Millionen Euro, geplant waren 14 Millionen Euro. Der konsolidierte Konzernumsatz der 2 800 Mitarbeiter beschäftigenden BWT AG soll bei ca. 500 Millionen Euro liegen.

www.bwt-group.com



Tiemann neu bei Behncke

Mit Daniel Tiemann hat Behncke Anfang Oktober einen neuen Mitarbeiter engagiert. Er wird als Assistent der Geschäftsleitung Markus Weber unterstützen. Der studierte Betriebswirt war zuletzt für den Marktführer im Bereich der Aufhänge- und Maskierungstechnik für Oberflächenbehandlung tätig. Hier war er verantwortlich für den Vertrieb Nord-Westdeutschland, Benelux und Frankreich.

www.behncke.com



Grünbeck holt Vogl

Dr. Bernd Vogl (39) ist seit 1. November neuer Leiter der Hauptabteilung Produkte und Innovationen bei Grünbeck Wasseraufbereitung und wird zugleich Mitglied der Geschäftsleitung. Der promovierte Ingenieur ist Experte für Prozessmanagement und Systems Engineering und war zuletzt in leitender Funktion bei der BMW Group tätig

www.gruenbeck.de



Chemoform: Wilken neu im Vertrieb

Seit Anfang Oktober verstärkt Andreas Wilken (45) das Vertriebsteam von Chemoform. Wilken, der über 25 Jahre Branchenerfahrung, unter anderem als Prokurist und Geschäftsführer eines bekannten Großhändlers verfügt, wird sich schwerpunktmäßig um das Gebiet Norddeutschland und Dänemark kümmern.

www.chemoform.de